

Sehr geehrte Aktionärin Sehr geehrter Aktionär

Das vorliegende Geschäftsergebnis des ersten Halbjahrs 2023 bestätigt unsere Jahresprognose. Zur Umsatzsteigerung von 7.6% gegenüber Vorjahr haben vor allem der Buchhandel sowie die Einbindung des hep Verlags beigetragen. Im ersten, typischerweise schwächeren Semester konnte Orell Füssli einen Umsatz von 105.0 Mio. (VJ CHF 97.6 Mio.) und eine EBIT-Marge von 5.2% (VJ 7.6%) erwirtschaften. Die Investitionen in den Aufbau der digitalen Geschäftsfelder wurden im ersten Halbjahr wie geplant getätigt.

Die Konjunktur verlief im ersten Semester erstaunlich positiv, trotz der Unsicherheiten im Markt wegen geopolitischer Spannungen und der immer noch hohen Inflation. Orell Füssli konnte vor allem im ersten Quartal eine gute Konsumentenstimmung in unseren Buchläden feststellen, und auch die Anzahl Ausschreibungen im Banknotensektor sowie das Investitionsinteresse bei Druckereiausrüstungen von Zeiser waren für Orell Füssli erfreulich. Das im Vergleich zum Vorjahr tiefere EBIT ist einerseits mit dem Produktmix im ersten Semester und andererseits mit dem Verkauf einer Liegenschaft im Jahr 2022 zu erklären.

Der Sicherheitsdruck profitierte im ersten Halbjahr von einer guten Auslastung. Orell Füssli gewann Ausschreibungen für den Druck von Banknoten mehrerer Kunden im Globalen Süden. Trotz international hoher Inflation spiegelt sich diese nur sehr beschränkt in den angebotenen Preisen im Markt. Einige Mitbewerber geraten aufgrund der Marktsituation

spürbar in Bedrängnis, und der Margendruck bleibt weiterhin sehr hoch, kann aber teilweise mit internen Effizienzgewinnen kompensiert werden.

Der neue Schweizer Führerausweis aus Polycarbonat, der von Orell Füssli gestaltet und verantwortet wurde, ist seit Mitte April 2023 planmässig im Umlauf. Jährlich werden gegen 600'000 Führerausweise im Kreditkartenformat produziert. Sie entsprechen den höchsten internationalen und europäischen Standards für Führerausweissicherheit.

Umsatz und EBIT von Zeiser liegen nach dem ersten Halbjahr auf dem budgetierten Niveau. Die Trendkurve beim Auftragszugang zeigt nach oben. Es gilt zu beachten, dass in der Vorjahresperiode ein Liegenschaftsverkauf rund CHF 1 Mio. zum Betriebsergebnis (EBIT) beigetragen hat. Gleichwohl hat Zeiser Massnahmen zur Effizienzsteigerung eingeleitet, die sich jedoch mehrheitlich erst ab 2024 positiv auswirken werden.



“Wir haben gezielt in unser Kerngeschäft investiert und unsere Wachstumsstrategie konsequent weiterverfolgt.”

Dr. Martin Folini, Präsident des Verwaltungsrats

Das Projektgeschäft von Zeiser ist langfristig ausgerichtet, da neue Druckanlagen für Kunden mit hohen Investitionen und langen Evaluationsverfahren verbunden sind. Die Strategie für das Geschäft mit Track & Trace, zur Rückverfolgung von Produkten in Sicherheitsdruckereien und Papierfabriken, wurde geschärft, und mit verschiedenen Kunden werden zurzeit konkrete Projekte finalisiert. Das Serviceangebot Track & Trace der US-amerikanischen Niederlassung war im Berichtszeitraum erneut sehr gefragt.

Der Buchhandel hat sich im ersten Halbjahr sehr gut behauptet und den Umsatz weiter gesteigert. Nach guten Verkäufen im ersten Quartal hat die Dynamik im zweiten Quartal etwas nachgelassen. Dennoch liegt das Wachstum deutlich über dem Gesamtmarkt. Im Januar eröffnete Orell Füssli im Einkaufszentrum Ladedorf in Langendorf die erste Filiale im Kanton Solothurn. Seit Anfang 2023 betreibt Orell Füssli zudem die beiden ETH Stores im Zentrum und auf dem Campus Höggerberg sowie eine neue Filiale auf rund 80 Quadratmetern im Einkaufszentrum Neumarkt in Zürich Altstetten. Orell Füssli ist mit derzeit

57 Standorten Marktführerin in der Deutschschweiz. In der zweiten Jahreshälfte stehen weitere Eröffnungen bevor. Darunter eine zweite Filiale in Thun sowie neue Standorte im Hauptbahnhof Bern und in Weinfelden.

Die Einbindung des hep Verlags in die Orell Füssli Verlage verlief erfolgreich. Mit der Übernahme durch Orell Füssli Mitte 2022 wurde das Programm für Lehr- und Lernmedien am Standort von hep in Bern konzentriert. Erstmals wurden rein digitale Lernmedien auf den Markt gebracht, myKV und myDetailhandel für die beiden zahlenmässig grössten Lehrberufe der Schweiz. Dies erweitert die Wertschöpfung von Orell Füssli im strategischen Schwerpunkt Bildung. Manuel Schär, Verwaltungsratspräsident von hep, wurde zum Präsidenten des SBVV Schweizer Buchhandels- und Verlags-Verband gewählt. Dieses Amt erhöht die Sichtbarkeit von Orell Füssli und hep in der Schweizer Bildungslandschaft.

Mit “Globi bei den Yaks” und “Globis neue Abenteuer im Nationalpark” wurden im ersten Semester 2023 wiederum zwei Globi-Bestseller publiziert. Nach dem

“Im ersten Halbjahr konnten wir unsere Positionen am Markt weiter stärken und den Umsatz steigern.”

Daniel Link, CEO



Weltraum-Labor gibt es seit diesem Juni mit dem neuen Wald-Labor die zweite Zusammenarbeit der Orell Füssli Verlage mit der ETH Zürich für wissensdurstige Kinder.

Die Orell Füssli Juristische Medien verzeichneten ein gutes erstes Halbjahr. Der überarbeitete Kommentar zur Handelsregisterverordnung erschien passgenau zur Aktienrechtsrevision und zur Revision HRegV. Als Novität erschien das Repetitorium Gesundheitsrecht, das praxisnah ein dynamisches Querschnitt-Rechtsgebiet im Aufwind und mit neuen Herausforderungen behandelt.

Die Umsetzung der **Wachstumsstrategie 2028**, wie sie im Herbst 2022 der Öffentlichkeit vorgestellt und im Geschäftsbericht 2022 ausführlich beschrieben wurde, ist auf gutem Weg. Im Zentrum der Aktivitäten bei Orell Füssli steht der Aufbau des neuen Geschäftsfelds mit verbindlichen digitalen Nachweisen.

Der Gesetzesentwurf für eine neue Schweizer E-ID wird voraussichtlich nach den Sommerferien vom Bundesrat verabschiedet und danach im Parlament

diskutiert. Damit die E-ID möglichst rasch zum Einsatz kommen kann, laufen parallel zum Gesetzgebungsprozess konzeptionelle und technische Vorarbeiten. Orell Füssli ist mit Procvivis in Arbeitsgruppen zur Standardisierung von digitalen Nachweisen vertreten und führt technische Vorprojekte mit Unternehmen auf der Bundes-Sandbox (Public Sandbox Trust Infrastructure) durch.

Nach der gelungenen Übernahme der Procvivis AG 2021 hat Orell Füssli Anfang Jahr eine Standortbestimmung vorgenommen. Der Businessplan für digitale Identitäten im öffentlichen Sektor wird auf verifizierbare digitale Nachweise sowie Kunden und Anwendungsfälle in der Privatwirtschaft ausgeweitet. Eine konkrete Softwarelösung wird momentan entwickelt. Aufgrund der neuen Schwerpunkte in der Skalierungsphase hat Procvivis-Gründer und CEO Daniel Gasteiger entschieden, sich auf seine Aufgaben als Verwaltungsrat der Procvivis AG zu konzentrieren und die operative Leitung abzugeben. Die Suche nach einer Nachfolge ist im Gange. In der Zwischenzeit führt Verwaltungsratspräsidentin Désirée Heutschi die Procvivis AG als Geschäftsführerin a.i.

An der 133. ordentlichen **Generalversammlung** vom 10. Mai 2023 im SIX ConventionPoint in Zürich stimmten die Aktionärinnen und Aktionäre der Orell Füssli AG sämtlichen Anträgen des Verwaltungsrats zu. Über 75 Prozent des Aktienkapitals waren im Saal vertreten. Für die Unternehmensleitung ist die Generalversammlung eine wichtige Gelegenheit, dem Aktionariat den Puls zu fühlen.

Orell Füssli wird das **Umsatzwachstum** auch im zweiten Halbjahr fortsetzen. Das stark saisonale Geschäft im Buchhandel und im Verlag wird die in der zweiten Jahreshälfte tiefere Rentabilität im Sicherheitsdruck mehr als kompensieren können. Insgesamt erwarten wir einen höheren Umsatz mit besserer Rentabilität im zweiten Halbjahr. Die **EBIT-Marge** für das Gesamtjahr wird,

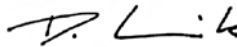
wie bereits kommuniziert, insgesamt etwas tiefer liegen als 2022. Dies ist in erster Linie dem Aufbau der neuen Geschäftsfelder und insbesondere Investitionen in zusätzliche Fachkräfte geschuldet.

Wir sind stolz auf unsere Mitarbeitenden an allen Standorten und danken ihnen, dass sie massgeblich zu den Fortschritten auf unserem Weg beigetragen haben.

Wir danken Ihnen, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, für die Wertschätzung unserer Arbeit und Ihre Bereitschaft, die Wachstumsstrategie von Orell Füssli mitzutragen, wie auch unseren Kundinnen und Kunden und unseren Partnerorganisationen, denen wir für ihre Treue und die gute Zusammenarbeit danken.



DR. MARTIN FOLINI
Präsident des Verwaltungsrats



DANIEL LINK
CEO



Beim Origination-Prozess wird das Banknotendesign in Druckplatten für die Serienfertigung umgesetzt.