

Sehr geehrte Aktionärin Sehr geehrter Aktionär

Die wirtschaftliche Lage war 2021 nach wie vor von der Corona-Pandemie gekennzeichnet. Die Folgen der Krise äusserten sich in anspruchsvollen Rahmenbedingungen und weiterhin bestehenden Unsicherheiten betreffend die wirtschaftlichen Auswirkungen der Pandemie. Die einschränkenden Massnahmen zur Eindämmung des Virus wirkten sich auch negativ auf neue Investitionen von Kunden aus. Eine vollständige Normalisierung dürfte deshalb noch etwas andauern, auch wenn eine Konjunkturerholung zu erwarten ist.

Im Zuge der aktuellen Entwicklungen gewinnen die Kernthemen Sicherheit und Bildung bei Orell Füssli weiter an Bedeutung und Kontur. Wir folgen dabei einer klaren Strategie und investieren dank des robusten Geschäftsmodells und der soliden Bilanz gezielt in die Weiterentwicklung und Zukunftsfähigkeit der Geschäftsbereiche. Dabei wurden 2021 insbesondere die Digitalisierung in allen Geschäftsbereichen weiter vorangetrieben und wichtige Investitionen in Maschinen, Technologien und Beteiligungen getätigt.

Dank des stabilen Basisgeschäfts reduzierte sich der Umsatz von Orell Füssli 2021 nur leicht und das erzielte Ergebnis lag im Rahmen der Erwartungen. Speziell hervorzuheben ist der Buchhandel, welcher sich sehr gut auf die schwierigen Bedingungen einzustellen vermochte und von einem wieder wachsenden Buchmarkt profitieren konnte. Erwartungsgemäss blieb der Umsatz im Sicherheitsdruck und bei Zeiser aufgrund erschwelter Reisetätigkeit zu Kunden, Verschiebungen im Projektgeschäft und erhöhter Wettbewerbsintensität unter Vorjahresniveau. Die Orell Füssli Verlage schrieben erneut schwarze Zahlen und bestätigten den eingeschlagenen Weg, den Verlag auf den Bereich Bildung auszurichten und das Angebot auf Lernmedien und juristische Fachmedien für den Schweizer Markt zu konzentrieren.

“Die Profitabilität konnte dank einem vorteilhaften Produktmix und Effizienzsteigerungen erhöht werden.”

Dr. Martin Folini, Verwaltungsratspräsident

Die Zukunft von Orell Füssli basiert auf langjähriger Expertise in Geschäftsfeldern, die auf den Megatrends Sicherheit und Bildung aufbauen. Zentrale Elemente bilden dabei das Know-how für Sicherheitstechnologien und die wichtigen Beziehungen zu staatlichen Institutionen. Im Fokus der strategischen Entwicklung steht die verstärkte Verknüpfung von physischen und digitalen Werdokumenten, Ausweisen oder Zertifikaten und deren Schutz vor Missbrauch und Fälschung. Mit der Mehrheitsübernahme des Unternehmens Procivis AG konnte ein wichtiger Schritt beim Aufbau von digitalen Lösungen im Bereich E-Government, Identitäten und Identifikationssysteme vollzogen werden. Dank der Expertise und der Technologien von Procivis kann die Digitalisierung konsequent vorangetrieben und das attraktive Geschäftsfeld der digitalen Identitäten an vorderster Front mitgestaltet werden. Nach verschiedenen politischen Entscheiden im vergangenen Jahr in diesem Bereich erwarten wir in den nächsten Jahren die Entstehung eines grossen und interessanten Marktes. Auch im Bereich des Buchhandels und Verlags evaluiert Orell Füssli diverse strategische Optionen, um



Daniel Link
Dr. Martin Folini

die Position des Konzerns im Bildungsgeschäft sowohl analog wie auch digital weiter zu stärken. Aufgrund des starken digitalen Fokus in der Zukunftsgestaltung der Orell Füssli Gruppe hat der Verwaltungsrat einen "Digitalausschuss" gebildet, welcher die Geschäftsleitung bei Akquisitionen und neuen digitalen Geschäftsmodellen unterstützt. Der Digitalausschuss wird von Dr. Luka Müller, Mitglied des Verwaltungsrats, geleitet.

In der Division Sicherheitsdruck konnten 2021 mehrere Neukunden gewonnen werden, darunter auch ein Projektauftrag aus Afrika für Visadokumente. Zudem konnte eine neue Generation moderner Druckmaschinen in Betrieb genommen werden, mit denen der Sicherheitsdruck seine Rolle als führender und innovativer Qualitätsanbieter weiter zu festigen vermag.

Sehr erfreulich entwickelt sich der Buchhandel von Orell Füssli Thalia, welcher sich trotz mehrwöchiger pandemiebedingter Schliessung als sehr krisenresistent behauptet. Dank einer breit abgestützten Omnichannel-Strategie, einer marktführenden Position im Onlinegeschäft und einer sehr engagierten und flexiblen Belegschaft hat sich der Buchhandel erfolgreich entwickelt. Die Expansion mit neuen Geschäften an hoher Frequenzlage wurde unvermindert vorangetrieben und diverse neue Standorte konnten 2021 eröffnet werden.

Auch der Verlag konnte mit der Konzentration auf Lern- und Bildungsmedien sowie auf die bekannten Kinderbuchmarken Globi und Carigiet neu ausgerichtet und damit der Weg für die weitere Entwicklung geebnet werden.

Für das Geschäftsjahr 2021 haben wir zudem das Layout und den Informationsgehalt unseres Geschäftsberichtes weiterentwickelt. Dies in der Absicht, Ihnen ein möglichst transparentes und verständliches Bild unseres Unternehmens und unserer Strategie zu vermitteln.

Auf der Grundlage der vorliegenden Informationen und vorbehältlich weiterer pandemiebedingter Einschränkungen, rechnen Verwaltungsrat und Geschäftsleitung für 2022 mit einem leichten Anstieg des Umsatzes. Die EBIT-Marge wird jedoch bedingt durch höhere Abschreibungen auf Sachanlagen und einer etwas höheren Kostenbasis leicht unter Vorjahr liegen. Die Gewinnung von Aufträgen im Sicherheitsdruck bleibt aufgrund der Pandemie, voller Lager bei den Zentralbanken und Überkapazitäten im Markt anspruchsvoll. Per Ende Dezember 2021 ist die Auftragslage bis ins zweite Quartal 2022 jedoch gut. Zeiser dürfte aufgrund des erweiterten Produktportfolios eine breitere Kundenbasis ansprechen können und weiter wachsen. Auch die Orell Füssli Thalia AG plant dank der Eröffnung neuer Standorte den Umsatz im Buchhandel weiter auszubauen.

Der Verwaltungsrat empfiehlt den Aktionärinnen und Aktionären, an der Generalversammlung vom 11. Mai 2022 eine Dividende in Höhe von CHF 3.40 pro Aktie (Vorjahr CHF 3.00) zu genehmigen. Orell Füssli beabsichtigt einen substantiellen Anteil von 60–80% des Reingewinns den Aktionären auszuschütten. Dieser Grundsatz soll auch für die Folgejahre gelten.

Wir danken unseren Mitarbeitenden herzlich für den unermüdlichen Einsatz, ihr Engagement und die Flexibilität. Unseren Kundinnen, Kunden und Geschäftspartnern sowie Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, danken wir für die Treue und das Vertrauen in unser Unternehmen.

Zürich, im März 2022



DR. MARTIN FOLINI
Präsident des Verwaltungsrats



DANIEL LINK
CEO