

orell füssli Holding AG

Dietzingerstrasse 3, Postfach
CH-8036 Zürich, Schweiz
Tel +41 44 466 7273
Fax +41 44 466 7280
info@orellfuessli.com
www.orellfuessli.com

Medienmitteilung: Freigabe 9. Februar 2011, 07:00 Uhr

Orell Füssli: Operative Fortschritte bei leicht höherem Umsatz

Langsame Erholung im Industriegeschäft, rückläufiges Buchhandelsgeschäft, Zwischenjahr im Sicherheitsdruck

Zürich, 9. Februar 2011. Die Orell Füssli Gruppe hat gemäss provisorischem, noch nicht revidiertem Abschluss im Jahr 2010 einen Umsatz von CHF 318 Mio. erzielt (+4% zum Vorjahr). Bereinigt um Währungseinflüsse und Veränderungen im Konsolidierungskreis betrug der Umsatzzuwachs der fortgeführten Geschäfte +9%. Orell Füssli erwartet für das Geschäftsjahr 2010 einen Betriebsgewinn (EBIT) von CHF 14 Mio. (Vorjahr: CHF 23.1 Mio.) sowie einen Reingewinn von CHF 10 Mio. (Vorjahr: CHF 14.7 Mio.). Im Jahr 2009 hatten ausserordentliche Erträge und Korrekturen bei den Abschreibungen die Ergebnisse begünstigt, so dass sich der operative Fortschritt am einfachsten aus der Veränderung des EBITDA vor ausserordentlichen Erträgen (interne Erfolgsrechnung) ableiten lässt. Dieser betrug 2010 CHF 31.0 Mio., im Vorjahr CHF 21.8 Mio.

Atlantic Zeiser konnte im Jahr 2010 seinen Umsatz steigern und das operative Ergebnis verbessern, wobei die Fortschritte langsamer voran kamen als erwartet. Als Reaktion ist das Vertriebsnetz mit eigenem Personal und der Ausbau des Händlernetzes verstärkt worden. Zur positiven Umsatzentwicklung im 2010 hat der Verkauf von Nummerierwerken für den Banknotendruck und von Druckmodulen für industrielle Anwendungen beigetragen. Die heutige Ausgangslage ist vielversprechend dank den in den letzten 18 Monaten entwickelten Produkten.

Im Buchhandelsgeschäft hat sich die Verschiebung der Nachfrage vom stationären Handel in das Internet fortgesetzt. Damit verbunden verstärkt sich der Druck auf das Filialgeschäft. Unabhängig vom Thema der Preisbindung hat der schweizerische Buchhandel, nicht zuletzt auch als Folge des € Kurszerfalls, während 2010 eine Preisreduktion um gegen 5% mit entsprechenden Umsatzeinbussen hinnehmen müssen. Orell Füssli Buchhandlungen (OFB) sah sich deshalb gezwungen, einige ungenügend rentierende Filialen zu schliessen. OFB hat auf die Verlagerung ins Internet reagiert und mit Storyworld einen neuen Onlinekanal im Discountbereich aufgebaut. Dank einem rigorosen Kostenmanagement konnte auf die Umsatzrückgänge reagiert werden, so dass sich das operative Ergebnis des Buchhandelsgeschäftes sogar verbesserte.

Im Sicherheitsdruck konnte in den internationalen Märkten weiter Fuss gefasst werden, wobei Überkapazitäten im zyklischen Markt der Banknotenherstellung und Währungsverschiebungen im € und \$ auf die Preise drückten, was sich auf das operative Ergebnis negativ auswirkte. Insgesamt war die Auslastung der Produktion gut, die Anzahl produzierter Banknoten erreichte sogar einen Rekordstand. Orell Füssli rechnet damit, dass die Entwicklung der neuen Schweizer Banknotenserie im 2011 abgeschlossen werden kann, so dass mit dem Produktionsstart im letzten Quartal 2011 gerechnet werden darf.

Orell Füssli geht für das Jahr 2011 im Industriegeschäft von einem weiter anziehenden internationalen Investitionsgütermarkt aus. Beim Sicherheitsdruck wird wegen dem intensiven internationalen Wettbewerb und dem erst spät im Jahr geplanten Produktionsstart der neuen Schweizer Noten mit einem weiteren Zwischenjahr gerechnet. Beim Buchhandelsgeschäft stehen weitere Veränderungen an, die nicht nur Risiken sondern auch Chancen repräsentieren. Orell Füssli wird die detaillierten Zahlen der Jahresrechnung 2010 am 12. April 2011 publizieren.

Darüber hinaus prüfen die Geschäftsleitung und der Verwaltungsrat zurzeit einen Wechsel des Rechnungslegungsstandards von IFRS zu SWISS GAP FER.

Kennzahlen Orell Füssli

CHF Mio.	2009	2010 ¹	Δ%
Umsatz	306.3	318	+4%
EBITDA vor ausserordentlichen Erträgen	21.8	31	+42%
Betriebsgewinn EBIT in % Umsatz	23.1 ² 7.5%	14 4.4%	-39%
Ergebnis nach Minderheitsanteilen in % Umsatz	14.7 4.8%	10 3.1%	-32%

1) 2010 provisorische Zahlen; Korrekturen im Rahmen der Revision sind möglich.

2) Im Jahr 2009 trugen rund CHF 9 Mio. ausserordentliche Erträge zum Ergebnis bei.

Agenda

Medienmitteilung Jahresrechnung 2010		12. April 2011
Bilanzmedienkonferenz	Zürich	12. April 2011, 09:00 Uhr
Finanzanalystenkonferenz	Zürich	12. April 2011, 10:30 Uhr
Generalversammlung Orell Füssli Holding AG	Zürich	10. Mai 2011, 15:30 Uhr
Medienmitteilung Halbjahresrechnung 2011		August 2011

Informationen

Michel Kunz, CEO Orell Füssli
Tel +41 44 466 7273
ceo@orellfuessli.com

Orell Füssli ist als internationale Industrie- und Handelsgruppe fokussiert auf die Kerngeschäfte Banknoten- & Sicherheitsdruck, Industriesysteme zur Individualisierung von Wertdokumenten und Markenprodukten sowie den Buchhandel. Der Buchverlag bildet die traditionsreiche Basis des Unternehmens mit Sitz in Zürich – seit 1519. Orell Füssli erzielt mit rund 1'000 Mitarbeitenden an Standorten in 10 Ländern einen Umsatz von rund CHF 320 Mio. und ist an der Schweizer Börse kotiert.