

Presseinformation

## **Innovation seit 1519 – Orell Füssli feiert sein 500-Jahr-Jubiläum**

***Im Jahr 2019 blickt die Orell Füssli Gruppe mit Sitz in Zürich auf 500 Jahre abwechslungsreiche und bewegte Unternehmensgeschichte zurück, welche das Schweizer Kultur- und Wirtschaftsgeschehen über Zürich hinaus entscheidend mitgeprägt hat.***

Zürich, 18.02. 2019 – Martin Buyle, CEO der Orell Füssli Gruppe, zu dem Privileg, ein halbes Jahrtausend Firmengeschichte feiern zu können an der heutigen Medienorientierung: «Wir dürfen uns zwar auf eine erfolgreiche Geschichte stützen, sie ist aber keine Selbstverständlichkeit. Auch wir sind in der Verantwortung und in der Pflicht, unsere Stärken täglich zu kultivieren und weiter auszubauen.»

### **Aufwendig gestalteter Bildband «500 Jahre Drucken»**

Aus Anlass dieses Jubiläums hat der Verwaltungsrat der Orell Füssli Holding unter anderem die Festschrift «500 Jahre Drucken» in Auftrag gegeben, welche am 21. Februar 2019 im Orell Füssli Verlag erscheint und in den Orell Füssli Buchhandlungen aufliegt. Der aufwendig gestaltete Bildband zeigt die facettenreiche Geschichte der Firma umfassend auf und macht damit den Auftakt im Jubiläumsjahr, das von vielen Aktivitäten der Orell Füssli Gruppe begleitet wird.

### **Der Dank gilt den Mitarbeitenden, den Kunden und Partnern von Orell Füssli**

Die Orell Füssli Holding selbst lädt zu einem grossen Fest für alle Mitarbeitenden der Orell Füssli Gruppe im Mai ein, und danach zu einem Festakt im Kaufleuten Zürich für geladene Gäste im Juni. Der Abschluss des OF500-Reigens wird der «Tag des offenen Hofes» für die Zürcherinnen und Zürcher am Firmenhauptsitz in Wiedikon im November 2019 sein. Orell Füssli-

Verwaltungsratspräsident Anton Bleikolm: «Wir wollen die Leistungen unserer Vorgänger und Vorgängerinnen gebührend feiern und unseren Mitarbeitenden, Kunden sowie Partnern ein grosses Dankeschön aussprechen. Sie alle haben dazu beigetragen, dass wir diesen geschichtsträchtigen Moment gemeinsam erleben können.»

### **OF500-Jubiläums-Aktivitäten in den Divisionen**

Mehr zu den speziellen Jubiläums-Aktivitäten und -Produkten des Orell Füssli Verlags der Orell Füssli Thalia AG, Orell Füssli Sicherheitsdruck AG sowie des Orell Füssli Verlags finden Sie auf den folgenden Seiten.

### **OF500 Digital ab Donnerstag, 21. Februar 2019**

Wir halten Sie zu OF500 auf dem Laufenden: Mehr Informationen zu den geplanten Events der Orell Füssli Gruppe sind hier zu finden:

Orell Füssli Holding zu den Events:	<a href="http://www.of500.ch">www.of500.ch</a>
Orell Füssli Holding auf Instagram:	@orellfuessli500
Orell Füssli Buchhandel:	<a href="http://www.orellfuessli.ch/500">www.orellfuessli.ch/500</a>
Orell Füssli Verlag:	<a href="http://www.ofv500.ch/">www.ofv500.ch/</a>
Orell Füssli Verlag auf Twitter:	<a href="https://twitter.com/orellfussliverl?lang=de">https://twitter.com/orellfussliverl?lang=de</a>
Orell Füssli Sicherheitsdruck AG:	<a href="https://www.ofs.ch/de/events-news/news/">https://www.ofs.ch/de/events-news/news/</a>

### **Medienkontakt und Projektleitung OF500**

#### **Arabelle Frey**

Leitung Unternehmenskommunikation

Orell Füssli Holding AG

Telefon +41 (0)44 466 72 71

E-Mail [arabelle.frey@ofh.ch](mailto:arabelle.frey@ofh.ch)

## *Presseinformation*

### **Orell Füssli Verlag feiert 500 Jahre Buchdruck**

*Im Jahr 2019 blickt der Orell Füssli Verlag auf ein halbes Jahrtausend Buchdruckgeschichte zurück. Aus Anlass dieses Jubiläums erscheint im Verlag die Festschrift «500 Jahre Drucken», die wechselvolle geschichtsträchtige Inhalte präsentiert.*

Als der gelehrte Drucker Christoph Froschauer 1519 das Zürcher Bürgerrecht erhielt, wurde der Grundstein zu Orell Füssli gelegt. Dank seines verlegerischen Gespürs entwickelte sich schnell ein Druck- und Verlagszentrum mit europäischer Ausstrahlung. Grosse Werke der Reformation, Bestseller bekannter Aufklärer und Literaten in Europa, Werke namhafter politischer Beobachter und zahlreiche Sach- und Kinderbücher sind seitdem im Verlag erschienen. Autoren von Huldrych Zwingli bis Jean Rudolf von Salis, Übersetzungen von John Milton und William Shakespeare sowie Persönlichkeiten wie Conrad Gessner und Hans Heinrich Bodmer sind mit der Geschichte des Verlages eng verwoben.

Orell Füssli entwickelte sich in seiner 500-jährigen Geschichte beständig weiter, diversifizierte und wurde stetig ausgebaut. Mit seinen heutigen vier Programmschwerpunkten setzt der Verlag seine lange verlegerische Tradition fort. Die seit Jahren erfolgreichen «Juristischen Medien» bilden zusammen mit den «Lernmedien» ein solides Fundament. Das Sachbuchprogramm mit den Schwerpunktthemen Politik, Geschichte und Gesellschaft trägt Bücher zu wichtigen Diskussionen und Geschehnissen und zur Meinungsbildung bei. Und das Kinderbuch mit bekannten Marken wie Globi, Schellen-Ursli, Papa Moll, dem Bilderbuchverlag Atlantis und dem neu aufgebauten Orell Füssli Kinderbuch erfreut sich grosser Beliebtheit und Verbreitung.



Die Festschrift «500 Jahre Drucken» (256 Seiten, ISBN: 978-3-280-05654-7)

erscheint am 21. Februar 2019 im Orell Füssli Verlag.

Weitere Informationen unter: [www.ofv.ch/sachbuch](http://www.ofv.ch/sachbuch)

**Pressekontakt:**

**Anja Vrachliotis**

Pressestelle Sachbuch Orell Füssli Verlag

Telefon +49 (0)69 955 07 227

E-Mail [anja.vrachliotis@ofv.ch](mailto:anja.vrachliotis@ofv.ch)

# 500 Jahre Orell Füssli Verlag



## Alles begann mit Christoph Froschauer und Huldrych Zwingli 1519...

Christoph Froschauer ist der erste gelernte Drucker, der sich in der Stadt Zürich niederlässt. Er stammt aus Bayern und erhält 1519 das Bürgerrecht – im gleichen Jahr, in dem Huldrych Zwingli als Leutpriester ans Grossmünster berufen wird. Zwingli und Froschauer verstehen sich gut. Ihre Zusammenarbeit legt den Grundstein für ein Verlagshaus mit europäischer Ausstrahlung ...

### 500 Jahre: Ereignisse und Meilensteine

#### 16. Jahrhundert

- 1519** Christoph Froschauer erhält das Zürcher Bürgerrecht. Seine Einbürgerung gilt als Gründungsjahr des Verlags.
- 1531** Froschauer druckt Zwinglis «Zürcher Bibel».
- 1534** Eine der ersten Weltkarten, auf der Amerika eingezeichnet ist, erscheint.
- 1547** Johannes Stumpfs «Schweizer Chronik» (4000 Abbildungen) kommt heraus. Eine Glanzleistung frühneuzeitlicher Buchkunst.
- 1551** Konrad Gessners bahnbrechendes Werk «Historia animalium» erscheint.
- 1564** Froschauer stirbt an der Pest. Er hat über 700 Bücher verlegt.

#### 17. Jahrhundert

- 1618–1648** Während des Dreissigjährigen Krieges wenden sich die Verleger aktuellen Themen zu und produzieren in der Ausstattung einfachere Werke.
- 1622 (ca.)** Die erste Zeitung in Zürich, die «newe unpartheysche Zeitung», erscheint.
- 1650** Der «Sterbenspiegel» von Rudolf und Conrad Meyer, ein Höhepunkt barocker Buchillustration erscheint.

#### 18. Jahrhundert

- 1721** Der Verleger Hans Heinrich Bodmer wird wegen Protesten gegen die Obrigkeit aus Zürich verbannt.
- 1732** Die Übersetzung von John Miltons «Paradise Lost» erscheint.
- 1756** Salomon Gessners «Idyllen» erscheinen und machen in ganz Europa Furore.
- 1762** Die erste deutschsprachige Shakespeare-Ausgabe erscheint.
- 1766** Die Firma heisst nun Füssli & Co. Sie fusioniert...
- 1770** ...mit der Offizin Orell, Gessner & Co. zum Unternehmen Orell, Gessner, Füssli & Co.
- 1778** Der Verlag legt die erste vollständige Übersetzung von Homer vor.
- 1798** Die Firma heisst nach dem Austritt von Gessners Sohn Orell Füssli & Co.

#### 19. Jahrhundert

- 1812** Das Kinderbuch «Der Schweizerische Robinson» von Johann David Wyss erscheint und mausert sich zum Klassiker.
- 1833** Die Universität Zürich wird gegründet, und der Verlag setzt einen Schwerpunkt bei Sachbüchern, pädagogischen Fachbüchern und Lehrmitteln.
- 1876–1923** Es erscheinen nicht weniger als 414 Bände der Reiseführer-Reihe «Europäische Wanderbilder».
- 1897** Das Unternehmen, nun mit Namen Art Institut Orell Füssli AG, wird an der Börse kotiert.

#### 20. Jahrhundert

- 1924** Der Verlag erhält einen eigenständigen Marktauftritt, er ist nun von der Druckerei unabhängig.
- 1929** Die typografisch sehr innovativ gestaltete Bildbandreihe «Schaubücher» erscheint.
- 1937** Die ersten Auflagen von ZGB und OR werden als Textausgaben mit Anmerkungen von Dr. W. Stauffacher herausgegeben.
- 1951** Der Verlag baut weiter aus. Zahlreiche Bildbände über Reisen, Eisenbahnen, die «wir eltern»-Reihe und Werke von J.R. von Salis und Kurt Pahlen erscheinen.
- 1971** Die Carigiet-Kinderbücher «Schellen-Ursli», «Flurina» und Co. wechseln zu Orell Füssli.
- 1996** Die erste Rechtsdatenbank von Orell Füssli Navigator erscheint auf CD-ROM.
- 1999** Orell Füssli wird zur Holding mit divisionaler Organisationsstruktur.

#### 21. Jahrhundert

- 2002** Der Scola Verlag wird als Imprint in den Verlag integriert. Gesetzeskommentare gehen mit der neuen Marke «Navigator.ch» online.
- 2003** Der Verlag integriert den Atlantis Verlag als Imprint.
- 2007** Der Globi Verlag mit «Papa Moll» wird als Imprint integriert.
- 2012** Der Verlag erweitert das Sachbuchprogramm und richtet es gezielt auf die Märkte CH, D und A aus.
- 2013** Der Lernmedien-Bereich wird mit dem Verlag Fuchs verstärkt. Das Kinderbuch wird mit einem neuen Programm erweitert.
- 2019** Der Verlag wird 500 Jahre alt. Er gehört zur Orell Füssli Holding AG und wird als eine von vier Divisionen innerhalb der Holding geführt.



## Presseinformation

### Orell Füssli Sicherheitsdruck AG präsentiert innovative Jubiläumsbanknote

*In seinem Jubiläumsjahr präsentiert der **Orell Füssli Sicherheitsdruck** als besonderes Highlight eine neue **Hausnote**. Entworfen wurde diese vom Westschweizer Grafiker **Christophe Métroz**. Die Umsetzung erfolgt gemeinsam vier Kooperationspartnern. Die Jubiläumsnote ist das herausragende Ergebnis hochkomplexer Druckprozesse und vereint die neuesten Sicherheitsmerkmale auf sich. Präsentiert wird sie erstmals an der **Fachkonferenz Intergraf in Kopenhagen am 23. Oktober 2019**.*

Mit der Planung des 500-jährigen Jubiläums wurde bereits 2015 begonnen. Auf erste Überlegungen folgte die Idee einer Jubiläums-Banknote. Hierzu wurde 2016 eigens ein Designwettbewerb ins Leben gerufen. Aus einer Reihe von fünf Schweizer Designern ging Christophe Métroz 2017 mit seinem beeindruckenden Konzept als Gewinner hervor. Die Jubiläumsnote ist ein Gemeinschaftsprodukt von Orell Füssli Sicherheitsdruck und seinen Projektpartnern KURZ, SICPA, KBA-NotaSys und Landqart.

Nicht nur das Design der Note gilt als Besonderheit, sondern auch der Druck auf drei verschiedenen Banknotensubstraten: Durasafe®, Papier (auf Baumwolle basierend) und Guardian™. Auch hier zeigt der Orell Füssli Sicherheitsdruck wieder einmal Innovationsgeist, denn im Wettbewerbsvergleich erweist sich der Druck einer Hausnote auf verschiedenen Substraten als einzigartig.

Die Jubiläumsnote veranschaulicht Zentralbanken weltweit, dass Orell Füssli komplexe Druckprozesse bei gleichzeitiger Integration der neuesten Sicherheitsmerkmale individuell auf jedem der erwähnten Substrate erfolgreich und massgeschneidert anzuwenden imstande ist. 30 000 Banknotenbögen werden von jedem Substrat gedruckt. Für das Verkaufsteam dient diese spezielle Jubiläumsnote als Verkaufsinstrument, um die USP (Alleinstellungsmerkmale) von Orell Füssli Sicherheitsdruck visuell und haptisch darzustellen.

Auf der Fachkonferenz Intergraf in Kopenhagen wird die Jubiläumsnote vom 23.–25. Oktober 2019 erstmals vorgestellt. Um bereits im Vorfeld einen Vorge-schmack zu erhalten, wird auf der Internetseite von Orell Füssli Sicherheitsdruck ([www.ofs.ch](http://www.ofs.ch)) Monat für Monat je ein Puzzleteilchen der Note enthüllt. In ihrer Gesamtheit wird sie im Oktober beim Launch in Kopenhagen zu sehen sein.

Die PR & Marketing-Strategie für die 500-Jahr-Jubiläumsnote setzt sich aus verschiedenen Bausteinen zusammen. Nach Lancierung der Note im Oktober werden alle branchenrelevanten Fachzeitschriften Artikel darüber veröffent-lichen. In Ergänzung dazu plant der Orell Füssli Sicherheitsdruck:

einen Informationsfilm über die Herstellung der Note, in welchem ausge-wählte Druck- und Applikationsprozesse gezeigt werden,

eine detaillierte Präsentation, die von der Entstehung der Note bis hin zu ihrer Ausgabe berichtet,

eine Microsite, die jedes einzelne Sicherheitsmerkmal beschreibt, und eine dazugehörige Borschüre. Besonderheiten und USP der Jubiläumsnote werden somit im Detail dargestellt und erklärt.

### **Ansprechpartnerin Jubiläums-Banknote:**

**Natalie Kurz**

Orell Füssli Sicherheitsdruck AG

Marketing Director

Telefon +41 (0)44 466 73 70

Mail [Natalie.Kurz@ofs.ch](mailto:Natalie.Kurz@ofs.ch)

Hier halten wir Sie auf dem Laufenden:

<https://www.ofs.ch/de/events-news/news/>

### «500 Jahre Orell Füssli» bei der Orell Füssli Thalia AG

Das Jubiläumsjahr steht bei der Orell Füssli Thalia AG ganz im Zeichen des Lesens. Verschiedene Aktivitäten animieren die Kundinnen und Kunden, gemeinsam mit Orell Füssli zu feiern. Als Höhepunkt werden im Mai 2019 mit einer gross angelegten Voting-Kampagne die 50 Lieblingsbücher der Schweizer Bevölkerung erkoren.

### Voting-Kampagne «Lieblingsbuch gesucht!»

Im Mai 2019 ruft die Orell Füssli Thalia AG die Schweizer Bevölkerung auf, ihre 50 Lieblingsbücher zu bestimmen. Die auserwählten Titel werden ab Juni 2019 im Rahmen einer speziellen Promotion in den Orell-Füssli-Buchhandlungen und im Onlineshop [orellfuessli.ch](http://orellfuessli.ch) erhältlich sein.

### Limitierte 500+-Artikel

Anlässlich des Jubiläums «500 Jahre Orell Füssli» präsentiert die Orell Füssli Thalia AG 2019 jeden Monat unter dem Motto «exklusiv, limitiert, einzigartig» eine Auswahl an Produkten. Vom exklusiven Globi-Mal- und Spielheft «Globi in der Buchhandlung» über das Fotobuch «Schweiz – Suisse – Switzerland» bis hin zum Partyspiel «Swiss IQ»: In den Orell-Füssli-Buchhandlungen gibt es im Jubiläumsjahr immer wieder etwas Neues zu entdecken.

Weitere Informationen zu den Jubiläumsaktivitäten der Orell Füssli Thalia AG gibt es laufend unter [orellfuessli.ch/500](http://orellfuessli.ch/500).



**Medienkontakt:** Pressestelle Orell Füssli Thalia AG

**Alfredo Schilirò**, [alfredo.schilirò@flowcube.ch](mailto:alfredo.schilirò@flowcube.ch), Telefon: +41 (0)43 344 30 33