

Orell Füssli: Leichte operative Verbesserungen erzielt, Ergebnis weiterhin unbefriedigend

Weiteres Wachstum bei Atlantic Zeiser – Rückläufiger stationärer Buchhandel – hohe Auslastung der Sicherheitsdruckerei

Zürich, 16. August 2012 - Orell Füssli hat im ersten Semester 2012 einen Umsatz von CHF 126.0 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 120.3 Mio.) erzielt. Der Umsatz stieg um 4.7% gegenüber Vorjahr. Insbesondere der Sicherheitsdruck beeinflusste die Umsatzentwicklung positiv, während das Buchhandelsgeschäft weiterhin rückläufig war. Das Semesterergebnis auf EBIT-Stufe beträgt CHF –3.2 Mio. (Vorjahr: CHF –5.9 Mio.). Das operative Ergebnis verbesserte sich bei allen drei Divisionen. Das Ergebnis nach Minderheitsanteilen hingegen verschlechterte sich auf CHF –4.0 Mio. (Vorjahr CHF –3.6 Mio.). Diese Verschlechterung entstand hauptsächlich aus höherem Finanzaufwand aus Währungsveränderungen sowie wegen nicht aktivierter Ertragssteuern aus Verlustvorträgen. Wie in den Vorjahren ist der Halbjahresausweis wegen geschäftstypischen Saisoneffekten nicht richtungweisend für das Jahresergebnis.

Im **Industriegeschäft** der deutschen Tochtergesellschaft Atlantic Zeiser konnte der Semesterumsatz in Euro um 5% gesteigert werden. Atlantic Zeiser konnte in der ersten Jahreshälfte wichtige Projekte realisieren, welche sich zum Teil noch aus dem letzten Jahr ins 2012 verzögert hatten. Dabei gelang es, im wichtigen Markt der Pharmaindustrie weiter Fuss zu fassen. Zudem wurden grössere Projekte im Umfeld von Kartenpersonalisierungssystemen realisiert. Die Nachfrage nach Nummerierwerken für die Herstellung von Sicherheitsdokumenten war stabil. Im ersten Halbjahr hat Atlantic Zeiser die anfangs Jahr kommunizierte Senkung des Personalbestandes um 15% konsequent umgesetzt, was die Kostenbasis im zweiten Halbjahr verbessern wird.

Der Umsatz der Division Orell Füssli **Sicherheitsdruck** konnte im ersten Semester auf CHF 37.7 Mio. (Vorjahr: CHF 27.4 Mio.) gesteigert werden. Die Auslastung der Produktion, insbesondere mit ausländischen Aufträgen, war während des ganzen ersten Halbjahres erfreulich hoch. Unverändert wirkten sich der hohe internationale Preisdruck und die Währungssituation auf die erwirtschafteten Deckungsbeiträge aus. Mit wichtigen ausländischen Kunden konnten in enger Zusammenarbeit Notenkonzeptionen entwickelt und verfeinert werden. Im Umfeld bestehender Sicherheitsfeatures von Orell Füssli wurden Weiterentwicklungen angestoßen, welche im letzten Quartal dieses Jahres anlässlich einer internationalen Fachmesse erstmalig dem Publikum vorgestellt werden.

Im **Buchhandel** reduzierte sich der Umsatz um 6.1% auf CHF 47.4 Mio. (Vorjahresperiode CHF 50.5 Mio.). Deutlich spürbar war wiederum der preis- und mengenbedingte Rückgang des Umsatzes im stationären Handel. Im ersten Halbjahr gab es keine Änderung der Filialstruktur. Weiterhin positiv entwickeln sich die Umsätze im Internethandel. Die beiden bestehenden Onlineshops books.ch und storyworld.ch wurden weiter entwickelt. Dem Kunden können nun bessere Suchalgorithmen, ein umfassenderes Sortiment und weiterhin höchste Lieferflexibilität angeboten werden. Die Digitalisierung der Bücher und die entsprechenden Angebote von E-books gewinnen zunehmend an Bedeutung. Die Absatzzahlen bei den E-readern haben sich im Vergleich zur Vorjahresperiode stark erhöht. Um den Kunden den Einstieg in diese virtuelle Welt zu vereinfachen, werden in den Filialen ein umfassender Hilfeservice und die Möglichkeit der Nutzung lokaler Infrastrukturen angeboten.

Aussichten

Wie in den Vorjahren rechnen wir im zweiten Halbjahr mit einem deutlich besseren Ergebnis. Beim Buchhandel gehen wir davon aus, dass sich der in den letzten 2 Jahren erlebte Preiszerfall stabilisieren wird. Es muss aber weiterhin mit einem Rückgang im stationären Handel gerechnet werden, der teilweise durch die Entwicklung im Internet kompensiert wird. Die Auslastung der Sicherheitsdruckerei wird auch im zweiten Halbjahr hoch sein. Insgesamt kann mit einem besseren Ergebnis als 2011 gerechnet werden.

Kennzahlen Orell Füssli

CHF Mio.	H1 2011	H1 2012	GJ 2011
Umsatz*	120.3	126.0	285.5
Betriebsleistung	121.1	128.5	287.8
EBIT	-5.9	-3.2	2.4
In % Betriebsleistung	-4.9%	-2.5%	0.8%
Ergebnis nach Minderheitsanteilen	-3.6	-4.0	0.2
In % Betriebsleistung	-3.0%	-3.1%	0.1%
Bilanzsumme	234.0	243.4	258.3
Eigenkapital	166.3	163.6	171.9
In % Bilanzsumme	71.1%	67.2%	66.5%
Anzahl Vollzeitstellen	1'004	950	1'048

*Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen.

Orell Füssli ist als internationale Industrie- und Handelsgruppe fokussiert auf die Kerngeschäfte Banknoten- & Sicherheitsdruck, Industriesysteme zur Individualisierung von Wertdokumenten und Markenprodukten sowie den Buchhandel. Der Buchverlag bildet die traditionsreiche Basis des Unternehmens mit Sitz in Zürich – seit 1519. Orell Füssli erzielt mit rund 1'000 Mitarbeitenden an Standorten in 10 Ländern einen Umsatz von rund CHF 300 Mio. und ist an der Schweizer Börse kotiert.

Agenda

Medienmitteilung prov. Jahresabschluss 2012
Medienmitteilung Jahresrechnung 2012
Generalversammlung Orell Füssli Holding AG

Anfangs Februar 2013
11. April 2013
7. Mai 2013

Kontakt

Michel Kunz, CEO Orell Füssli
Tel +41 44 466 7273
michel.kunz@ofh.ch

Beilage

Halbjahresbericht 2012