

Medienmitteilung: Freigabe 8. April 2010, 07:00 Uhr

Orell Füssli: Umsatz- und Gewinnrückgang im Jahr 2009

Schwierige Marktbedingungen im Industriegeschäft – Produktionsverschiebungen im Sicherheitsdruck – reduzierter Gewinn – Zuversicht für 2010.

Zürich, 8. April 2010 - Orell Füssli hat im Jahr 2009 einen Umsatzrückgang von 17 Prozent auf CHF 306 Mio. (VJ: CHF 367 Mio.) und einen Gewinnrückgang von 69 Prozent auf CHF 15 Mio. (VJ: CHF 48 Mio.) verzeichnet. Hauptfaktoren für den Umsatzrückgang waren die schwierigen Marktbedingungen im Industriegeschäft und Produktionsverschiebungen im Sicherheitsdruck. Der Gewinnrückgang widerspiegelt einerseits diese schwierigen Marktbedingungen und andererseits den aufgrund ausserordentlicher Faktoren sehr hohen Gewinn im Vorjahr. Trotz rigorosen Kostensenkungsmassnahmen liegt der Reingewinn der Orell Füssli Gruppe deutlich unter den Erwartungen. Das Betriebsergebnis von CHF 23 Mio. profitierte von einmaligen Erlösen in der Höhe von rund CHF 8 Mio.

Die investitionsgüterorientierte **Atlantic Zeiser Gruppe** wurde von der Wirtschaftskrise in voller Härte getroffen. Der Verkaufserlös ging gegenüber Vorjahr um 30% auf CHF 72 Mio. zurück. Obwohl sich die Nachfrage gegen Ende des Jahres belebte, resultierte für das gesamte Jahr ein Verlust.

Im **Sicherheitsdruck** erreichte die Division die geplant hohe Auslastung. Wegen technischen Problemen beim Bereitstellen neuer Sicherheitselemente bei Lieferanten für die neuen Schweizer Banknoten musste die für 2009 geplante Produktion aufgeschoben werden. Der Wertschöpfungsausfall, der sich auch im Umsatz niederschlägt, wurde teilweise kompensiert durch entsprechende Korrekturen bei den Abschreibungen auf dem neu installierten Maschinenpark.

Der **Buchhandel** stagniert seit einigen Jahren und litt darüber hinaus unter einer eher schlechten Konsumentenstimmung. Flächenbereinigt musste ein Rückgang der Verkaufserlöse hingenommen werden, der jedoch durch die Expansion an neue Standorte kompensiert werden konnte. Die Erschliessungskosten der neuen Standorte haben zu empfindlichen Anfangsverlusten geführt, die nur teilweise durch Kostenoptimierungen ausgeglichen werden konnten. Insgesamt resultierte ein leicht höherer Umsatz von CHF 124 Mio. bei einem Jahresgewinn von CHF 6.3 Mio. Das Resultat wird allerdings durch einen Liegenschaftenverkauf gestützt.

Auch die **Verlage** spürten die Auswirkungen der Wirtschaftskrise. Der Umsatz ging trotz Bestsellern wie z.B. „Bank-Banker-Bankrott“ von René Zeyer auf CHF 21.1 Mio. zurück. Dabei resultierte ein Ergebnis mit einer roten Null. Per 1.4.2010 wurde die Mehrheit der **Photoglob AG** an den bisherigen Minderheitsaktionär und Geschäftsführer, Gion Schneller, verkauft. Die Orell Füssli Holding AG hält neu noch 34% (bisher 71%) der Aktien.

Die Konzernbilanz weist einen auf 61,6% gestiegenen Eigenkapitalanteil der Bilanzsumme aus. Dabei reduzierte sich die Net Cash Position auf CHF 13 Mio.

Dividendenantrag an die Generalversammlung

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung vom 11. Mai 2010 die Ausschüttung einer Dividende von CHF 2.50 pro Aktie. Dies entspricht der langjährigen Dividendenpolitik, wonach ein Drittel des Reingewinnes ausgeschüttet wird. Die Dividende ist nicht mit dem Vorjahr vergleichbar, da das letztjährige Dividendenbetreffnis von ausserordentlichen Gewinnen profitieren konnte.

Ausblick

Der Ausblick für das laufende Jahr ist verhalten positiv. Obwohl Zeichen für eine Nachfragebelebung auf dem Industriesektor sichtbar sind, kann nicht von einer stabilisierten Wirtschaft ausgegangen werden.

Der Sicherheitsdruck arbeitet weiterhin intensiv an der Entwicklung der neuen Schweizer Banknoten, deren Publikation nicht terminiert wurde, aber im Jahre 2012 erfolgen könnte.

Klaus Oesch, Präsident des Verwaltungsrates, sagt: „2009 hatte Orell Füssli zum ersten Mal mit Schwierigkeiten in allen Geschäftsfeldern gleichzeitig zu kämpfen, die im wesentlichen auf externe Faktoren zurückzuführen sind, die wir akzeptieren müssen, auch wenn das Resultat nicht befriedigt.“

Der Verwaltungsratspräsident führt den Geschäftsleitungsvorsitz nach der Trennung von CEO Sönke Bandixen wegen unterschiedlichen Auffassungen zu Strategiefragen seit Ende Februar 2010 bis zur Neubesetzung ad interim.

Veränderungen im Verwaltungsrat

Balthasar Meier verzichtet wegen Amtszeitbeschränkung auf eine Wiederwahl als Verwaltungsratsmitglied. Der Generalversammlung wird die Zuwahl von Nick Huber, Unternehmer, vorgeschlagen.

Kennzahlen Orell Füssli

CHF Mio.	2008	2009	Δ%
Umsatz	367.2	306.3	-16.6%
Betriebsgewinn EBIT in % Umsatz	59.8 16.3%	23.1 7.5%	-61.4%
Ergebnis nach Minderheitsanteilen in % Umsatz	48.0 13.1%	14.7 4.8%	-69.4%
Anzahl Mitarbeiter	1'104	1'027	-7%
Dividende	8.00	2.50¹	

1) Antrag des Verwaltungsrates an die Generalversammlung vom 11. Mai 2010.

Orell Füssli ist als internationale Industrie- und Handelsgruppe fokussiert auf die Kerngeschäfte Banknoten- und Sicherheitsdruck, Industriesysteme zur Individualisierung von Wertdokumenten und Markenprodukten sowie den Buchhandel. Der Buchverlag bildet die traditionsreiche Basis des Unternehmens mit Sitz in Zürich. Orell Füssli erzielte mit rund 1'000 Mitarbeitenden weltweit einen Umsatz von rund CHF 300 Mio. und ist an der Schweizer Börse kotiert.

In aller Kürze

Jahresabschluss von Orell Füssli gezeichnet durch schwieriges Umfeld

Zürich, 8. April 2010. Die internationale Industrie- und Handelsgruppe Orell Füssli hat im Geschäftsjahr 2009 einen Umsatz von rund CHF 300 Mio. erzielt. Dies entspricht einem Rückgang um 17% zum Vorjahr. Der Gewinn beträgt 15 Mio. CHF (-69%). Der Generalversammlung vom 11. Mai 2010 wird eine Dividende von CHF 2.50 pro Namenaktie beantragt. Orell Füssli erwartet für 2010 eine Normalisierung der Märkte und arbeitet intensiv an der Effizienzsteigerung.

Kennzahlen Orell Füssli

CHF Mio.	2008	2009	Δ%
Umsatz	367.2	306.3	-16.6%
EBIT	59.8	23.1	-61.4%
Reingewinn	48.0	14.7	-69.4%

Geschäftsbericht

Der Geschäftsbericht 2009 (bestehend aus Unternehmensportrait, Kurzbericht und ausführlichem Geschäftsbericht) wird mit heutigem Datum veröffentlicht und kann beim Geschäftsleitungssekretariat (Christine Schneider, Tel. +41 44 466 7273, christine.schneider@ofh.ch) bestellt werden sowie über Internet (www.orellfuessli.com/GB09) abgerufen werden.

Agenda

Bilanzmedienkonferenz	Zürich	8. April 2010, 09:00 Uhr
Finanzanalystenkonferenz	Zürich	8. April 2010, 10:30 Uhr
Generalversammlung Orell Füssli Holding AG	Zürich	11. Mai 2010, 15:30 Uhr
Medienmitteilung Halbjahresabschluss 2010	Zürich	Anfang August 2010

Kontakt

Dr. Klaus Oesch, Präsident des Verwaltungsrates, Orell Füssli
Tel +41 44 466 7273
investor-relations@orellfuessli.com